

## M. A. Mass Communication & Lateral Entry 4<sup>th</sup> Semester

Max. Marks – 30

**Note: Important Instructions for submission of Online-Assignments.**

- *Attempt **all questions** from the following both assignments. Each question carries equal marks.*
- ***Typed and Xerox Copies of Assignments will not be accepted in any case.***
- *All questions are to be attempted in **legible handwriting and written** on plane white A-4 size paper along with front page and content table.*
- *Each page of the assignments must carry your **Enrolment Number**.*
- *The Student needs to scan all pages of handwritten assignment in **PDF format** size, of maximum **data 10 MB** per assignment.*
- *The student needs to upload assignments on **students' portal**.*
- ***Read “How to upload online Assignments”** and check the Instructions for online submission of Assignments please.*
- ***Each question carries 5 marks.***
- ***Last date of submission is 31<sup>st</sup> May 2026 .***

### MSM-531-A: Newspaper Production & Management

#### Assignment – I

1. What is newspaper management?  
समाचार पत्र प्रबंधन क्या है?
2. What is ownership in newspapers?  
समाचार पत्रों में स्वामित्व क्या है?
3. Write two functions of a newspaper.  
समाचार पत्र के दो कार्य लिखिए।

#### Assignment – II

1. What is newsprint policy?  
न्यूज़प्रिंट नीति क्या है?
2. What is the role of editor?  
संपादक की भूमिका क्या है?
3. What is circulation?  
प्रसार क्या है?

## **MSM-532-A: Print Media Production**

### **Assignment – I**

1. What is print media production?  
प्रिंट मीडिया प्रोडक्शन क्या है?
2. What are elements of design?  
डिज़ाइन के तत्व क्या हैं?
3. What is layout?  
लेआउट क्या है?

### **Assignment –II**

1. What is photo editing? /  
फोटो एडिटिंग क्या है?
2. What is headline writing?  
हेडलाइन लेखन क्या है?
3. What is page making?  
पेज मेकिंग क्या है?

## **MSM-533-A: Print Media Production**

### **Assignment – I**

1. What is feature writing?  
फीचर लेखन क्या है?
2. What is editorial writing?  
संपादकीय लेखन क्या है?
3. What is news report?  
समाचार रिपोर्ट क्या है?

### **Assignment – II**

1. What is caption writing?  
कैप्शन लेखन क्या है?
2. What is magazine design?  
मैगज़ीन डिज़ाइन क्या है?
3. What is backgrounder?  
बैकग्राउंडर क्या है?

## **MSM-531-B: Radio & Television Production**

### **Assignment – I**

1. What is radio production?  
रेडियो प्रोडक्शन क्या है?
2. What is TV production?  
टीवी प्रोडक्शन क्या है?
3. What is radio script?  
रेडियो स्क्रिप्ट क्या है?

### **Assignment – II**

1. What is TV interview?  
टीवी इंटरव्यू क्या है?
2. What is sound recording?  
ध्वनि रिकॉर्डिंग क्या है?
3. What is camera shot?  
कैमरा शॉट क्या है?

## **MSM-532-B: Electronic Media Production**

### **Assignment – I**

1. What is electronic media?  
इलेक्ट्रॉनिक मीडिया क्या है?
2. What is video editing?  
वीडियो एडिटिंग क्या है?
3. What is news bulletin?  
न्यूज़ बुलेटिन क्या है?

### **Assignment – II**

1. What is documentary?  
डॉक्यूमेंट्री क्या है?
2. What is lighting in production?  
प्रोडक्शन में लाइटिंग क्या है?
3. What is script writing?  
स्क्रिप्ट लेखन क्या है?

## **MSM-533-B: Electronic Media Production**

### **Assignment – I**

1. What is media production?  
मीडिया प्रोडक्शन क्या है?
2. What is audio editing?  
ऑडियो एडिटिंग क्या है?
3. What is TV news?  
टीवी समाचार क्या है?

### **Assignment – II**

1. What is panel discussion?  
पैनल चर्चा क्या है?
2. What is advertisement production?  
विज्ञापन निर्माण क्या है?
3. What is media content?  
मीडिया कंटेंट क्या है?

## MSM-531-C ADVERTISING (SPECIAL PAPER-IV)

### Assignment -I

1. Explain the concept of an information campaign. Discuss the key steps involved in campaign planning and setting objectives.

सूचना अभियान (Information Campaign) की अवधारणा को समझाइए। अभियान की योजना (Planning) और उद्देश्यों के निर्धारण के मुख्य चरणों का वर्णन कीजिए।

2. What is target group analysis? Explain the importance of appraisal and analysis in a successful campaign.

लक्षित समूह विश्लेषण (Target Group Analysis) क्या है? एक सफल अभियान में मूल्यांकन (Appraisal) और विश्लेषण (Analysis) का महत्व बताइए।

3. Discuss the role of creative strategy in campaign management. How do media options and media selection influence campaign effectiveness?

अभियान प्रबंधन में क्रिएटिव स्ट्रेटेजी की भूमिका पर चर्चा कीजिए। मीडिया विकल्प और मीडिया चयन अभियान की प्रभावशीलता को कैसे प्रभावित करते हैं?

### Assignment – II

1. Explain the importance of copywriting and artwork in advertising campaigns. Also discuss the role of budgeting in campaign planning.

विज्ञापन अभियानों में कॉपीराइटिंग और आर्टवर्क का महत्व समझाइए। साथ ही अभियान योजना में बजट निर्धारण की भूमिका पर चर्चा कीजिए।

2. Analyze the role of political campaigns in image/brand building. Explain SWOT analysis as a tool for developing marketing strategy.

राजनीतिक अभियानों की छवि/ब्रांड निर्माण में भूमिका का विश्लेषण कीजिए। मार्केटिंग रणनीति विकसित करने के लिए SWOT विश्लेषण को समझाइए।

3. Describe the process of planning and launching a new product. Explain test marketing techniques and the concept of brand equity.

नए उत्पाद की योजना और लॉन्च की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए। टेस्ट मार्केटिंग की तकनीकों और ब्रांड इक्विटी की अवधारणा को समझाइए।

## MSM-532-C ADVERTISING (SPECIAL PAPER-V), Production

### Assignment -I

1. Explain the step-by-step process of planning an advertising campaign for a product. Why is maintaining proper documentation of each step important?

किसी उत्पाद के लिए विज्ञापन अभियान की चरणबद्ध योजना प्रक्रिया को समझाइए। प्रत्येक चरण का उचित रिकॉर्ड (Documentation) रखना क्यों आवश्यक है?

2. Differentiate between classified display ads and display ads. Discuss their role and effectiveness in an advertising campaign.

क्लासीफाइड डिस्प्ले विज्ञापन और डिस्प्ले विज्ञापन में अंतर स्पष्ट कीजिए। एक विज्ञापन अभियान में उनकी भूमिका और प्रभावशीलता पर चर्चा कीजिए।

3. Discuss the characteristics of TV and radio advertisements. How do they differ in terms of reach, creativity, and audience engagement?

टीवी और रेडियो विज्ञापनों की विशेषताओं पर चर्चा कीजिए। पहुंच (Reach), रचनात्मकता (Creativity) और दर्शक सहभागिता (Audience Engagement) के संदर्भ में इनमें क्या अंतर है?

### Assignment – II

1. Explain the importance of outdoor advertising methods such as hoardings, transit ads, and wall writing in promoting a product.

उत्पाद के प्रचार में आउटडोर विज्ञापन माध्यमों जैसे होर्डिंग, ट्रांजिट विज्ञापन और दीवार लेखन का महत्व समझाइए।

2. Describe the role of brochures and banners in an advertising campaign. What key elements should be included in their design?

विज्ञापन अभियान में ब्रोशर और बैनर की भूमिका का वर्णन कीजिए। इनके डिज़ाइन में किन प्रमुख तत्वों को शामिल किया जाना चाहिए?

3. Why is the presentation of an advertising campaign important? Discuss the criteria for evaluating the effectiveness of a campaign.

विज्ञापन अभियान की प्रस्तुति (Presentation) क्यों महत्वपूर्ण है? अभियान की प्रभावशीलता के मूल्यांकन के मापदंडों पर चर्चा कीजिए।

## MSM-533-C ADVERTISING (SPECIAL PAPER-VI) PRODUCTIONS

### Assignment – I

1. What is the importance of maintaining a record of each step in an advertising campaign?  
विज्ञापन अभियान के प्रत्येक चरण का रिकॉर्ड बनाए रखना क्यों महत्वपूर्ण है?

2. What are classified display ads and display ads? State one key difference.  
क्लासीफाइड डिस्प्ले विज्ञापन और डिस्प्ले विज्ञापन क्या होते हैं? एक मुख्य अंतर बताइए।

3. Mention two features each of TV ads and radio ads.  
टीवी विज्ञापन और रेडियो विज्ञापन की दो-दो विशेषताएँ बताइए।

### Assignment – II

1. What are hoardings and transit ads? Give one example of each.  
होर्डिंग और ट्रांजिट विज्ञापन क्या हैं? प्रत्येक का एक उदाहरण दीजिए।

2. What is the role of brochures and digital/web ads in advertising?  
विज्ञापन में ब्रोशर और डिजिटल/वेब विज्ञापनों की क्या भूमिका है?

3. Why is presenting an advertising campaign important for students?  
छात्रों के लिए विज्ञापन अभियान की प्रस्तुति क्यों महत्वपूर्ण है?

**MSM-531-D Corporate communication and Public Relations Special Paper IV P R  
Campaign Planning**

**Assignment – I**

1. What is a PR campaign? How does public opinion influence PR campaign management?  
पीआर अभियान क्या है? जनमत (Public Opinion) पीआर अभियान प्रबंधन को कैसे प्रभावित करता है?

2. Differentiate between misinformation and disinformation. What is the role of crisis communication in PR?  
मिसइन्फॉर्मेशन और डिसइन्फॉर्मेशन में अंतर बताइए। पीआर में संकट संचार (Crisis Communication) की क्या भूमिका है?

3. What is consumer behavior? Mention any two factors affecting consumer behavior.  
उपभोक्ता व्यवहार (Consumer Behavior) क्या है? इसे प्रभावित करने वाले किसी दो कारकों का उल्लेख कीजिए।

**Assignment – II**

1. What is consumer attitude? How does it relate to consumer satisfaction?  
उपभोक्ता दृष्टिकोण (Attitude) क्या है? यह उपभोक्ता संतुष्टि से कैसे जुड़ा है?

2. What is social marketing? Mention two basic principles of social marketing.  
सोशल मार्केटिंग क्या है? इसके दो मूल सिद्धांत बताइए।

3. What is Corporate Social Responsibility (CSR)? Why is it important for companies?  
कॉर्पोरेट सोशल रिस्पॉन्सिबिलिटी (CSR) क्या है? यह कंपनियों के लिए क्यों महत्वपूर्ण है?

**MSM-532-D CORPORATE COMMUNICATION & PUBLIC RELATIONS  
(SPECIAL PAPER-V) PRODUCTIONS**

**Assignment -I**

1. What is corporate photography and corporate video production? State their importance in communication.

कॉर्पोरेट फोटोग्राफी और कॉर्पोरेट वीडियो प्रोडक्शन क्या हैं? संचार में उनका महत्व बताइए।

2. What is a corporate web portal? Mention two key elements of content development for it.

कॉर्पोरेट वेब पोर्टल क्या है? इसके कंटेंट डेवलपमेंट के दो मुख्य तत्व बताइए।

3. What is pre-launch research? Why is market research important before launching a campaign?

प्री-लॉन्च रिसर्च क्या है? अभियान शुरू करने से पहले बाजार अनुसंधान क्यों आवश्यक है?

**Assignment – II**

1. What is issue management? Give one example of an issue management campaign.

इश्यू मैनेजमेंट क्या है? इसके अभियान का एक उदाहरण दीजिए।

2. What is event management? Mention one objective of organizing an exhibition.

इवेंट मैनेजमेंट क्या है? प्रदर्शनी (Exhibition) आयोजित करने का एक उद्देश्य बताइए।

3. What is an image-building campaign? Why is it important for an organization?

इमेज बिल्डिंग अभियान क्या है? यह किसी संगठन के लिए क्यों महत्वपूर्ण है?

**MSM-533-D CORPORATE COMMUNICATION & PUBLIC RELATIONS  
(SPECIAL PAPER-VI) PRODUCTIONS**

**Assignment – I**

1. Why is maintaining a portfolio important for students in practical subjects?  
प्रायोगिक विषयों में छात्रों के लिए पोर्टफोलियो बनाए रखना क्यों महत्वपूर्ण है?
2. What are the basic steps involved in planning a PR campaign?  
पीआर अभियान की योजना बनाने के मुख्य चरण क्या हैं?
3. What is a social marketing campaign? State one objective of it.  
सोशल मार्केटिंग अभियान क्या है? इसका एक उद्देश्य बताइए।

**Assignment – II**

1. Why is the launch of a campaign important after planning?  
योजना बनाने के बाद अभियान का लॉन्च करना क्यों आवश्यक है?
2. What is a press conference? Mention one key feature of it.  
प्रेस कॉन्फ्रेंस क्या है? इसकी एक मुख्य विशेषता बताइए।
3. What is the importance of group work in organizing a press conference?  
प्रेस कॉन्फ्रेंस आयोजित करने में समूह कार्य का क्या महत्व है?

## **MSM-534 PRESENTATION & COMMUNICATION SKILLS**

### **Assignment – I**

1. What are communication skills? Mention any two essentials of effective communication.  
संचार कौशल (Communication Skills) क्या हैं? प्रभावी संचार के किसी दो आवश्यक तत्व बताइए।
2. What is group discussion? State one important technique of public speaking.  
ग्रुप डिस्कशन क्या है? पब्लिक स्पीकिंग की एक महत्वपूर्ण तकनीक बताइए।
3. How can reading skills be improved? Mention one method of note-making.  
पढ़ने के कौशल को कैसे सुधारा जा सकता है? नोट बनाने की एक विधि बताइए।

### **Assignment – II**

1. What is written communication? Name any two forms such as letter, report, memo, or notice.  
लिखित संचार क्या है? इसके किसी दो रूप जैसे पत्र, रिपोर्ट, मेमो या नोटिस के नाम बताइए।
2. What are presentation skills? Mention one pre-presentation preparation step.  
प्रेजेंटेशन स्किल्स क्या हैं? प्रस्तुति से पहले की तैयारी का एक चरण बताइए।
3. What are presentation aids? Name any two types and state one role of meetings in communication.  
प्रेजेंटेशन एड्स क्या हैं? इसके किसी दो प्रकार बताइए और संचार में मीटिंग की एक भूमिका बताइए।

## **MSM-535 Comprehensive VIVA**

### **Assignment – I**

1. What are rumors in communication? How can publicity help in controlling them?  
संचार में अफवाहें (Rumors) क्या होती हैं? उन्हें नियंत्रित करने में पब्लिसिटी कैसे सहायक होती है?
2. What is motivation in consumer behavior? Give one example.  
उपभोक्ता व्यवहार में प्रेरणा (Motivation) क्या है? एक उदाहरण दीजिए।
3. Mention any two strategies used in social marketing campaigns.  
सोशल मार्केटिंग अभियानों में उपयोग की जाने वाली किसी दो रणनीतियों का उल्लेख कीजिए।

### **Assignment – II**

1. Name any one company in India involved in CSR activities and mention one initiative.  
भारत में सीएसआर गतिविधियों में शामिल किसी एक कंपनी का नाम बताइए और उसकी एक पहल लिखिए।
2. What is the role of body language in interviews?  
साक्षात्कार (Interview) में बॉडी लैंग्वेज की क्या भूमिका होती है?
3. Differentiate between digital/web advertising and outdoor advertising in one point.  
डिजिटल/वेब विज्ञापन और आउटडोर विज्ञापन में एक अंतर बताइए।